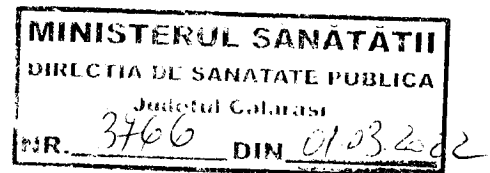




Nr.



COMUNICAT DE PRESĂ

Campania „Cu un zâmbet mai aproape de sănătate!” Martie 2022

În luna martie, Ministerul Sănătății finanțează și organizează campania „Cu un zâmbet mai aproape de sănătate!”, campanie care aduce în atenția publică problematica sănătății orale pentru elevii din clasele 0-4 și are ca obiective creșterea numărului de persoane din grupul țintă informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia;

- Creșterea numărului de elevi informați pentru a adopta comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale;
- Formarea unor deprinderi sănătoase și încurajarea tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare, pentru a evita îngrijirile tardive, mai dificile și mai costisitoare.

Pe data de **20 martie** se celebrează **Ziua Mondială a Sănătății Orale** – o inițiativă a Federației Internaționale a Dentiștilor (FDI, sărbătorită anual. Conform OMS, 90% din populația lumii suferă în cursul vieții de afecțiuni orale și multe dintre acestea pot fi evitate prin programe de prevenție, diagnostic și tratament, finanțate de guvern, asociații și societăți de promovare a sănătății. **Ziua Mondială a Sănătății Orale** aduce în atenția opiniei publice și a profesioniștilor aceste probleme și promovează intervenții eficiente.

Cariile dentare și boala peridontală reprezintă la ora actuală cele mai frecvente boli infecțioase în întreaga lume. Larga răspândire a acestor boli este în strânsă corelație cu stilul de viață și în special cu un consum crescut de zahăr, alcool și tutun dar și cu o igienă orală deficitară.

Ultimul studiu cu 4592 de respondenți efectuat în România de specialiștii INSP referitor la evaluarea practicilor privind menținerea **sănătății orale arată că în ceea ce privește frecvența spălării zilnice pe dinți 18 %** dintre participanți se spală de mai puțin de două ori pe zi pe dinți, 33,7 % se spală mai puțin de două minute pe dinți și doar 33,6 % după ce mănâncă în maximum 15 minute. Numai **70,2 %** din respondenți au fost **instruiți cu privire la tehnica corectă de periaj** al dinților și doar **28,2 %** își **schimbă lunar periuța de dinți**. Referitor la **mijloacele utilizate pentru asigurarea igienei orale**: 1,9 % nu utilizează pastă de dinți, doar 57,3 % utilizează o pastă de dinți cu fluor, 24,7 % folosesc doar periuța de dinți, 55,6 % folosesc apa de gură și 29,5 % ața interdentară. Un procent relativ mare, 48,7 % utilizează guma de mestecat ca mijloc de asigurare a igienei orale iar 24,9 % folosesc scobitori. În ceea ce privește **starea de sănătate orală** doar 27,6 % dintre participanții la studiu au afirmat că în ultimul an nu au avut nici un disconfort la nivelul dinților și doar 15,9 % se duc de două ori pe an la control la medicul stomatolog. Referitor la **consumul de produse îndulcite, alcool și fumat**: doar 50,4 % dintre respondenți nu consumă zilnic dulciuri, 53,4 % nu consumă zilnic băuturi acidulate îndulcite și 61,3 % nu consumă deloc băuturi alcoolice. 20,1 % dintre participanții la studiu fumează.

Campania este implementată la nivel județean de către Direcția de Sănătate Publică a județului Călărași, iar suportul metodologic al campaniei este asigurat de către Institutul Național de Sănătate Publică.